



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Textiles Market in Norway

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché des textiles en Norvège)*

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 35608)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre

Market Support Division (TCM)

Department of Foreign Affairs and International Trade

125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2

Fax: (613) 943-1103

E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE TEXTILES MARKET IN NORWAY



Team Canada Inc - Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Norway's Ministry of Energy and Industry predicts a 70% increase in textile exports over the next three years, with an expected employment growth rate of almost 20% for the same period. However, in order for these changes to come about, Norwegian textiles companies must adjust to changing market conditions.

The Norwegian textile industry is linked with the clothing, shoe, rope-making, fishing gear and sporting goods industries under the aegis of TEKO Landsforening, an association comprised of 125 members.

According to figures from the Central Bureau of Statistics, the total production value for the textile industry was almost C\$882 million in 1995, with exports constituting 35% of this total. Exports demonstrated a decline from C\$319 million in 1994 to C\$308.4 million in 1995.

Table 1. Norwegian Production of Textiles in 1992 (\$C m)

HS Code	Product	Value
5101.10	Wool	5.2
5106.10	Yarn of carded wool, more than 85%	7.9
5106.20	Yarn of carded wool, less than 85%	9.6
5107.10	Yarn of combed wool	2.5
5109.10	Wool yarn for retail sale	32.2
5207.00	Cotton yarn	3.8
5208.00	Cotton woven fabrics	21.5
5210.00	Woven cotton fabrics	36.8
5515.00	Other synthetic woven fabrics	42.2

The textile industry employs a total of 9000 people and is comprised of three categories: knitting yarn, interior textiles and industrial textiles.

Yarn

Hand-knit yarn manufactured in Norway is produced mainly from wool from Norwegian sheep. Knitting yarn spun from this wool is tough, elastic, and hard-wearing. It is well-suited for hand knitting heavier types of garments such as heavy outdoor sweaters and for use in carpets and rugs. Norway also supplies yarn mixtures, such as wool combined with cotton or synthetic yarn for knitting, crocheting and weaving.

Interior Textiles

Interior textiles manufactured in Norway are used primarily for upholstery, curtain materials, carpets and bedding. Opportunities in this home market segment have changed substantially over the last decade and the interior design market must now offer products which satisfy rapid changes in trends and preferences. This area also faces stiff competition from manufacturers in other countries in Europe and the Far East. However, Norwegian manufacturers and designers regularly attend international interior and textile fairs to keep current with global trends.

Norwegian interior textile manufacturers have a close working relationship with the offshore and passenger cruise lines market and, as a result, are the world's leading suppliers of flame retardant textiles. Norwegian exports to niche consumer and contract markets in Sweden, Denmark and Germany are also increasing yearly.

Industrial Textiles

The production of textile fishing gear (i.e. nets, lines and ropes) is an important part of the Norwegian fishing industry. Approximately 30% of domestic production is exported, primarily to countries which share the North Sea coastline. Fishing gear manufacturers have also developed products which are used as safety and helicopter nets for the offshore industry.

Norway is an important international manufacturer of technical textiles. These textile products are used for building hulls for ships, sheeting on construction sites to prevent slides or frost, stabilizing the seabed, vehicle interiors, controlling oil booms, medical equipment, and packaging and leisure equipment.

Table 2. Technical Textiles in Norway

Product	Application
Hydro-textiles	Fishing nets, cages, oil booms, sails
Geo-textiles	Multi-axial textiles, sheets for stabilizing rock material, materials for plant growth and protection
Medical textiles	Sanitary towels, tampons
Industrial textiles	Tarpaulins, fire hoses, awnings, flags, tapes, laces
Leisure textiles	Tents, rucksacks, sleeping bags
Vehicle textiles	Interiors for cars, boats, aircraft and trains

Sports and Leisure Apparel

Production of sports and leisure activity clothing is increasing in Norway, and as a result, market opportunities may exist for textiles used in the production of such apparel items. An area of potential growth is in the high adventure field such as clothing for polar regions or mountaineering.

Other clothing items tend to be imported, but underwear, t-shirts, jersey/pullovers and casual separates are cut and sewn in Norway. There may be limited opportunities for denim products or cotton goods, but the market is small and competition from suppliers in Europe and the Far East is intense.

Table 3. Canadian Textile Exports to Norway in 1994 (\$C '000 s)

HS Code	Product	Value	
Tariff			
5407.91	Synthetic woven fabric	570.0	23%
5516.92	Dyed artificial staple fibres, woven	20.0	18%
5903.90	Fabric impregnated with plastics	10.0	18%
5906.10	Rubberized adhesive tape for hockey	34.0	6%
5911.32	Felts for paper-making	254.0	0%
Total		888.0	

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

As in Canada, textile products are distributed in a variety of ways; agents, wholesalers and direct sales channels are used depending upon the end-user.

Norwegian companies tend to support domestic industry whenever possible. Therefore, the key to success in the Norwegian market is to establish a local presence either by securing a local representative or entering into a licensing agreement or joint venture with a Norwegian company.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

Import duties on textiles range from 0% to 25%.

Norwegian is the preferred language of operation but most Norwegian business persons speak English fluently.

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

TEKO Landsforening
P.O. Box 488 Sentrum
0105 Oslo, Norway
Telephone: (47-22) 42 69 30
Facsimile: (47-22) 33 66 17
Specific information on local certification requirements, particularly for engineered fabrics, can be obtained from this group.

Norwegian Government Contacts

Nærings- og Energidepartementet
P.O. Box 8148 Dep
0033 Oslo, Norway
Telephone: (47-22) 24 90 90
Facsimile: (47-22) 24 95 25

Distributors/Wholesalers

Hans Claussen AS
P.O. Box 4345 Nygårdstangen
5028 Bergen, Norway
Telephone: (47-55) 32 51 15
Facsimile: (47-55) 32 08 08
Established: 1889
Employees: 15
Type of activity: Wholesaler

Den Norske Knappefabrik A/S
P.O. Box 13
2601 Lillehammer, Norway
Telephone: (47-61) 25 06 62
Facsimile: (47-61) 26 08 50
Established: 1922
Turnover: 6 mill. NOK (1.3 mill CAD)
Employees: 8
Type of activity: Manufacturer

WM Interiortekstiling AS
P.O. Box 84
1364 Hvalstad, Norway
Telephone: (47-66) 98 19 70
Facsimile: (47-66) 98 15 88
Established: 1986
Turnover: 40 mill NOK (8.42 mill CAD)
Employees: 3
Type of activity: Wholesaler

Brødrene Kirsebom A/S
P.O. Box 133
1344 Haslum, Norway
Telephone: (47-67) 59 01 95
Facsimile: (47-67) 58 08 50
Established: 1927
Turnover: 16 mill NOK (3.4 mill CAD)
Employees: 2
Type of activity: Wholesaler

Korseth AS
Odinsgate 30
0260 Oslo, Norway
Telephone: (47-22) 43 72 30
Facsimile: (47-22) 44 05 39
Established: 1927
Employees: 3
Type of activity: Wholesaler

Kruger AS
P.O. Box 398
1371 Asker, Norway
Telephone: (47-66) 78 90 00
Facsimile: (47-66) 79 52 65
Established: 1986
Turnover: 40 mill NOK (8.42 mill CAD)
Employees: 3
Type of activity: Wholesaler

Mortensen and Co. A/S
P.O. Box 2593 Soli
0203 Oslo, Norway
Telephone: (47-22) 55 72 36
Facsimile: (47-22) 44 31 18
Established: 1914
Turnover: 80 mill NOK (16.8 mill CAD)
Employees: 4
Type of activity: Wholesaler

Norflex AS
P.O. Box 160
1344 Haslum, Norway
Telephone: (47-67) 12 40 42
Facsimile: (47-67) 12 54 19
Established: 1979
Turnover: 3 mill NOK (0.6 mill CAD)
Employees: Between 1 and 10
Type of activity: Wholesaler

Canadian Government Contacts

Canadian Embassy
Oscars Gate 20
0244 Oslo, Kingdom of Norway
Telephone: (47-22) 46 69 55
Facsimile: (47-22) 69 34 67

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Western Europe Division (REO)
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 995-8269
Facsimile: (613) 995-5772

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, Ontario K2P 2L8
Telephone: (613) 598-2500

Industry Canada
Textiles Division
235 Queen Street
Ottawa, Ontario K1A 0H5
Telephone: (613) 954-2883
Facsimile: (613) 954-3107

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- ☐ InfoCentre FaxLink system
☐ InfoCentre help line
☐ Local government office

- ☐ Government Internet site
☐ Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well organized	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well written	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideal length	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- ☐ Print ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- ☐ Seek an agent/distributor ☐ Contact Canadian trade office abroad
☐ Visit the market ☐ Participate in a trade show abroad
☐ Do more research ☐ Nothing
☐ Other: _____

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- ☐ Processor/manufacturer ☐ Government
☐ Trading house ☐ Student/academia
☐ Export service provider ☐ Consultant
☐ Industry/trade association ☐ Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- ☐ Less than \$10 million ☐ \$10 million to \$50 million
☐ More than \$50 million ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Le marché des textiles en Norvège

mars 1997

*(Also available in English under the title,
The Textiles Market in Norway)*

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°. 35608)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DES TEXTILES EN NORVÈGE



Équipe Canada inc. • Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

Le ministère de l'Énergie et de l'Industrie de la Norvège prévoit que les exportations de textiles augmenteront de 70 % dans les trois prochaines années. Le taux de croissance de l'emploi devrait atteindre près de 20 % au cours de la même période. Cependant, pour que ces estimations se réalisent, les fabricants norvégiens de textiles devront s'adapter à l'évolution des conditions du marché.

En Norvège, l'industrie des textiles est reliée aux industries de l'habillement, de la chaussure, des engins de pêche et des articles de sport par l'entremise de TEKOLandsforening, une association qui compte 125 membres.

Selon les chiffres du Bureau central de la statistique, la production de l'industrie textile totalisait environ 882 millions de \$ C en 1995 et les exportations représentaient 35 % de ce total. Les exportations ont cependant connu un recul, de 319 millions de \$ en 1994 à 308,4 millions de \$ C en 1995.

Tableau 1. Production de l'industrie norvégienne des textiles, 1992
(en millions \$ C)

Code du SH	Produit	Valeur
5101.10	Laine	5,2
5106.10	Fils de laine cardée, au moins 85 %	7,9
5106.20	Fils de laine cardée, moins de 85 %	9,6
5107.10	Fils de laine peignée	2,5
5109.10	Fils de laine conditionnés pour la vente de détail	32,2
5207.00	Fils de coton	3,8
5208.00	Tissus de coton, au moins 85 %	21,5
5210.00	Tissus de coton, moins de 85 %	36,8
5515.00	Autres tissus de fibres synthétiques	42,2
5608.19	Filets à mailles nouées	30,5
5808.90	Tresses, articles de passementerie, articles ornementaux	3,3
5903.10	Tissus imprégnés de matière plastique	20,5
Total		216,0

L'industrie norvégienne des textiles fournit de l'emploi à 9 000 personnes au total et est constituée de trois sous-secteurs : les fils à tricoter, les textiles pour la décoration intérieure et les textiles industriels.

Fils à tricoter

Les tricots fabriqués en Norvège sont faits principalement de laine provenant de moutons élevés au pays. Les fils à tricoter filés à partir de cette laine sont solides, élastiques et résistants à l'usure. Ils conviennent très bien aux tricots de vêtements plus épais comme les chandails portés à l'extérieur ainsi qu'à la fabrication de tapis et carpettes. La Norvège fournit aussi des mélanges de fils, comme de coton et de fibres synthétiques, pour le tricot, le crochet et le tissage.

Textiles pour la décoration intérieure

Les textiles pour la décoration intérieure fabriqués en Norvège sont surtout utilisés pour le rembourrage et la fabrication de rideaux, de tapis et d'articles de literie. Dans ce segment du marché, les débouchés ont beaucoup changé au cours des dix dernières années et les designers d'intérieur doivent offrir des produits qui tiennent compte de l'évolution rapide des tendances et des préférences. Ce secteur doit aussi faire face à la vive concurrence des fabricants d'autres pays d'Europe et du Moyen-Orient. Cependant, les fabricants et les designers d'intérieur norvégiens ne manquent pas de

se tenir au courant des nouvelles tendances à l'échelle internationale en participant régulièrement aux salons internationaux de la décoration intérieure et des textiles.

Grâce aux relations étroites que les fabricants norvégiens de textiles pour la décoration intérieure entretiennent avec les compagnies de croisières et de traversiers, ils sont devenus les plus importants fournisseurs au monde de textiles ininflammables. De plus, les exportations norvégiennes à destination des marchés spécialisés de consommation et de services de la Suède, du Danemark et de l'Allemagne augmentent chaque année.

Textiles industriels

La production de textiles pour la fabrication d'engins de pêche (c'est-à-dire filets, lignes et cordages) occupe une place importante dans l'industrie norvégienne de la pêche. Environ 30 % de la production intérieure est exportée, principalement vers les pays voisins de la côte de la mer du Nord. Les fabricants d'engins de pêche ont aussi mis au point des produits pour le marché étranger, comme des filets de sécurité et des échelles en filet pour hélicoptères.

La Norvège est un important fabricant international de textiles techniques. Ces produits textiles servent à diverses fins : construction des coques de navire, protection de sites de construction contre les risques d'accident ou le gel, stabilisation des fonds marins, décoration intérieure des véhicules automobiles, lutte contre les déversements de pétrole par des barrages flexibles et fabrication d'équipement médical, d'emballages et d'équipement de loisirs.

Tableau 2. Textiles techniques fabriqués en Norvège

Produit	Applications
Hydrotexiles	Filets à pêche; cages; barrages pour déversements de
pétrole; voiles	
Géotextiles	Textiles de machine multi-axial; bâches pour la stabilisation
matériel pour la croissance et la	de matériaux rocheux;
Textiles médicaux	protection des végétaux
Textiles industriels	Serviettes et tampons hygiéniques
lanières	Bâches; tuyaux d'incendie; vélums; drapeaux; bandes de toile;
Textiles pour les loisirs	Tentes; sacs à dos; sacs de couchage
Textiles pour les véhicules	Décoration intérieure de véhicules, de bateaux, d'avions
	et de wagons

Vêtements de sport et de détente

La production de vêtements de sport et de détente est en hausse en Norvège et il peut donc y avoir des débouchés associés aux textiles utilisés pour leur fabrication. Un segment appelé à connaître un développement intéressant : celui des vêtements pour les excursions de style aventure, par exemple en région polaire ou en montagne.

Certains types de vêtements sont importés, mais ce n'est pas le cas des sous-vêtements, t-shirts, maillots, chandails et coordonnés sport, qui sont coupés et cousus en Norvège. Il pourrait y avoir des débouchés pour les produits en denim ou en coton, mais le marché est petit et la concurrence des autres fournisseurs de l'Europe et du Moyen-Orient est des plus féroces.

Tableau 3. Exportations de textiles canadiens en Norvège, 1994
(en milliers de \$ C)

Code du SH	Produit	Valeur	Droits de douane
5407.91	Tissus synthétiques	570,0	23 %
5516.92	Tissus teints de fibres artificielles discontinues	20,0	18 %
5903.90	Tissus imprégnés de matière plastique	10,0	18 %
5906.10	Rubans adhésifs pour le hockey	34,0	6 %
5911.32	Feutres de machine à papier	254,0	0 %
Total		888,0	

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Comme au Canada, les modes de distribution des produits textiles sont variés : agents, grossistes et vente directe, selon le type d'utilisateur final.

Les entreprises norvégiennes ont tendance à favoriser l'industrie locale, dans la mesure du possible. Par conséquent, pour percer sur le marché norvégien, une certaine forme de présence locale est nécessaire, soit par l'intermédiaire d'un représentant norvégien, soit grâce à un contrat de licence ou à une coentreprise avec une entreprise norvégienne.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Les droits de douane à l'importation sur les produits textiles varient de 0 % à 25 %.

Les Norvégiens accordent la préférence au norvégien comme langue des affaires, mais la plupart des gens d'affaires parlent couramment l'anglais

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
Aucun salon des textiles n'est organisé en Norvège même; cependant, les exportateurs canadiens peuvent tirer avantage d'une participation aux foires commerciales suivantes, en Scandinavie :	
Svenska International Textilmassan [foire internationale des textiles de Suède] Sollentuna, Suède	Sollentunamassan AB Case postale 174 19123 Sollentuna, Suède Téléphone : (46-8) 92 59 00 Télécopieur : (46-8) 92 97 74
Trend Per Meter Sollentuna, Suède	Sollentunamassan AB Case postale 174 19123 Sollentuna, Suède Téléphone : (46-8) 92 59 00 Télécopieur : (46-8) 92 97 74

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

TEKO Landsforening
P.O. Box 488 Sentrum
0105 Oslo, Norvège
Téléphone : (47-22) 42 69 30
Télécopieur : (47-22) 33 66 17
On peut obtenir de cette association des renseignements précis sur les exigences locales en matière d'homologation, en particulier en ce qui concerne les textiles fabriqués.

Contacts du gouvernementale norvégien

Nærings- og Energidepartementet
Case postale 8148 Dep
0033 Oslo, Norvège
Téléphone : (47-22) 24 90 90
Télécopieur : (47-22) 24 95 25

Distributeurs/grossistes

Hans Claussen AS
Case postale 4345 Nygårdestangen
5028 Bergen, Norvège
Téléphone : (47-55) 32 51 15
Télécopieur : (47-55) 32 08 08
Date de fondation : 1889
Nombre d'employés : 15
Genre d'activité : Grossiste

Den Norske Knappefabrik A/S
Case postale 13
2601 Lillehammer, Norvège
Téléphone : (47-61) 25 06 62
Télécopieur : (47-61) 26 08 50
Date de fondation : 1922
Chiffre d'affaires : 6 millions de NOK (1,3 million de dollars CAN)
Nombre d'employés : 8
Genre d'activité : Fabricant

WM Interiortekstiling AS
Case postale 84
1364 Hvalstad, Norvège
Téléphone : (47-66) 98 19 70
Télécopieur : (47-66) 98 15 88
Date de fondation : 1986
Chiffre d'affaires : 40 millions de NOK (8,42 millions de dollars CAN)
Nombre d'employés : 3
Genre d'activité : Grossiste

Brødrene Kirsebom A/S
Case postale 133
1344 Haslum, Norvège
Téléphone : (47-67) 59 01 95
Télécopieur : (47-67) 58 08 50
Date de fondation : 1927
Chiffre d'affaires : 16 millions de NOK (3,4 millions de dollars CAN)
Nombre d'employés : 2
Genre d'activité : Grossiste

Korseth AS
Odinsgate 30
0260 Oslo, Norvège
Téléphone : (47-22) 43 72 30
Télécopieur : (47-22) 44 05 39
Date de fondation : 1927
Nombre d'employés : 3
Genre d'activité : Grossiste

Kruger AS
Case postale 398
1371 Asker, Norvège
Téléphone : (47-66) 78 90 00
Télécopieur : (47-66) 79 52 65
Date de fondation : 1986
Chiffre d'affaires : 40 millions de NOK (8,42 millions de dollars CAN)
Nombre d'employés : 3
Genre d'activité : Grossiste

Mortensen and Co. A/S
Case postale 2593 Soli
0203 Oslo, Norvège
Téléphone : (47-22) 55 72 36
Télécopieur : (47-22) 44 31 18
Date de fondation : 1914
Chiffre d'affaires : 80 millions de NOK (16,8 millions de dollars CAN)
Nombre d'employés : 4
Genre d'activité : Grossiste

Norflex AS
Case postale 160
1344 Haslum, Norvège
Téléphone : (47-67) 12 40 42
Télécopieur : (47-67) 12 54 19
Date de fondation : 1979
Chiffre d'affaires : 3 millions de NOK (0,6 millions de dollars CAN)
Nombre d'employés : Entre 1 et 10
Genre d'activité : Grossiste

Contacts du gouvernement canadien

Ambassade du Canada
Oscars Gate 20
0244 Oslo, Royaume de Norvège
Téléphone : (47-22) 46 69 55
Télécopieur : (47-22) 69 34 67

Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
Direction de l'Europe occidentale (REO)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 995-8269
Télécopieur : (613) 995-5772

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés
(TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K2P 2L8
Téléphone : (613) 598-2500

Industrie Canada
Division des textiles
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-2883
Télécopieur : (613) 954-3107

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-8820. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> G FaxLink de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> G Site www du gouvernement |
| <input type="checkbox"/> G Service de rens. de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> G Babillard électronique de l'InfoCentre |
| <input type="checkbox"/> G Bureau régional du gouvernement | <input type="checkbox"/> G Autre : _____ |

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G
Complet	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G
Bien présenté	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G
Bien rédigé	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G
Longueur idéale	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> G Imprimé | <input type="checkbox"/> G Version électronique |
|------------------------------------|---|

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> G Chercher un agent/distributeur | <input type="checkbox"/> G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> G Visiter le marché | <input type="checkbox"/> G Participer à un salon commercial à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> G Faire plus de recherche | <input type="checkbox"/> G Rien |
| <input type="checkbox"/> G Autre : _____ | |

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> G Fabrication/transformation | <input type="checkbox"/> G Organisme gouvernemental |
| <input type="checkbox"/> G Maison de commerce | <input type="checkbox"/> G Étudiant/université |
| <input type="checkbox"/> G Fournisseur de services d'exportation | <input type="checkbox"/> G Consultant |
| <input type="checkbox"/> G Association industrielle/commerciale | <input type="checkbox"/> G Autre : _____ |

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> G Moins de 10 million \$ | <input type="checkbox"/> G De 10 million \$ à 50 million \$ |
| <input type="checkbox"/> G Plus de 50 million \$ | <input type="checkbox"/> G Sans objet |

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____